

Vous souhaitez sensibiliser un groupe de jeunes sur la thématique de l'e-réputation ?

Découvrez des idées d'activités qui vous permettront d'animer un atelier ludique et dynamique sur cette thématique !

**Cette trame d'animation est associée à un kit d'activités complet.
Pour y accéder, rendez-vous dans votre espace professionnel dans la rubrique :
« Formations et guides pour les professionnels »**

OBJECTIF

A l'issue de cet atelier, l'apprenant est sensibilisé aux conséquences que peut avoir une « mauvaise e-réputation » sur sa recherche d'emploi et a identifié des moyens pour la maîtriser et la valoriser.

📄 Présentez l'atelier

Introduisez les temps forts de l'atelier pour motiver les apprenants : « Dans cet atelier, vous allez enfilez le costume d'un recruteur, mener une enquête sur un candidat mais aussi vous affronter par équipe sur une musique endiablée ! Êtes-vous prêts à commencer ? »

🕒 Détendez l'atmosphère 5-10'

Pour attirer l'attention de votre groupe d'apprenants et pour les mettre en confiance, proposez-leur une activité « brise-glace ».

Disposez une "pioche de questions" au centre d'une table. Demandez au plus jeune du groupe de piocher une question et de la lire à voix haute. Tout le monde y répond, y compris le formateur.

💡 Organisez la prise de parole (ex : un participant pioche, répond à la question puis désigne les deux personnes suivantes).

📄 Imprimez les questions à découper.

🕒 Introduisez le sujet de l'e-réputation 5-10'

Introduisez le sujet de l'e-réputation en partant des usages et de l'expérience personnelle de vos apprenants. Poser ces questions vous permettra d'en savoir plus sur votre groupe d'apprenants (leurs usages des réseaux sociaux, leur niveau de connaissances et de compétences sur l'e-réputation et la protection des données). Si besoin, réorienter le programme de ce déroulé et choisissez des activités plus adaptées.

Qu'aimez-vous faire sur internet ?

Quels sont les réseaux sociaux que vous utilisez ?

Qui a déjà été identifié sur une photo Facebook alors qu'il n'en avait pas envie ?

Qui parmi vous est certain d'avoir bien paramétré ses comptes ?

Connaissez-vous la différence entre e-réputation et identité numérique ?

💡 Ecrivez les questions sur des post-it puis disposez les face retournée sur un paper-board.

Demandez à un apprenant de se déplacer, de décrocher le post-it de son choix et d'interpeller le groupe.

Apport notionnel à transmettre aux apprenants

Aujourd'hui, la moindre navigation sur le web (partage de photos, simple visite d'un site) laisse des traces qui constituent notre **identité numérique**. Ce sont ces données qui peuvent être réutilisées par des tiers et nous forger une **mauvaise e-réputation**.

Activité : Paroles d'experts ⌚ 20-25'

Dans cette activité, les apprenants sont confrontés à l'avis de recruteurs pour leur faire découvrir, en vidéo, le concept de l'e-réputation et pour les sensibiliser aux conséquences que peut avoir une « mauvaise e-réputation » sur leur recherche d'emploi.

1. Préparez un paperboard avec quelques questions : « Que fait un recruteur pour obtenir des informations sur un candidat ? » « Pourquoi fait-il cela ? » « Quelles sont les choses qu'il faut éviter de publier ? »
2. Expliquez les consignes : Les apprenants vont répondre aux questions affichées sur le paperboard en utilisant les éléments de réponses **fournis par les recruteurs dans la vidéo**.
3. Projetez la vidéo : [« Comment gérer ma réputation sur le net ? »](#)
4. Après le visionnage, interpellez les apprenants sur chaque question et transmettez leur les messages pédagogiques essentiels.

 Imprimez votre fiche formateur

Activité : Vis ma vie de recruteur ⌚ 35' - 40'

Dans cette activité, tous les apprenants sont des recruteurs. Ils viennent de recevoir le CV et la lettre de motivation d'un candidat : Kevin LOUMIR. Ils souhaiteraient lui téléphoner mais avant de le faire, ils ne peuvent s'empêcher d'aller voir sur internet... Que vont-ils penser de Kevin ? Vont-ils finalement prendre la décision de lui téléphoner ?

1. Expliquez les règles du jeu et composez les binômes.
2. Transmettez la fiche à remplir aux différentes équipes.

 Pour leurs recherches, laissez les apprenants se déplacer et utiliser l'outil de leur choix (smartphone, PC...).

3. Organisez un débat collectif autour des trois questions suivantes :
 - Qui est prêt à contacter Kevin pour un entretien téléphonique ? Pourquoi ?
 - Comment Kevin peut-il maîtriser son e-réputation ?
 - Comment Kevin peut-il valoriser son e-réputation ?

 Imprimez votre fiche formateur et distribuez la fiche apprenant

Activité alternative : L'enquête du net ⌚ 35' - 40'

Dans un temps limité, des équipes de recruteurs et des équipes de candidats s'affrontent : les recruteurs recherchent des informations sur les candidats et les candidats analysent leur propre image sur internet. Quelle équipe arrivera à récolter le plus d'informations ? **Cette activité convient davantage à des groupes qui se connaissent déjà.**

 Imprimez votre fiche formateur et distribuez la fiche apprenant

Activité : Comment se protéger ? 15-20'

Dans cette activité, les apprenants analysent leur propre image sur internet et paramètrent le réseau social de leur choix (Facebook, Instagram, *Snapchat**...).

 Laissez les apprenants se déplacer et utiliser l'outil de leur choix (smartphone, PC...).

*L'info Snapchat

A la différence de Facebook, utiliser l'application Snapchat présente moins de risque d'entraver sa e-réputation : les photos envoyées sont éphémères et non accessibles au large public. Or, **il est possible de conserver les photos envoyées par ses contacts** et de faire en sorte qu'ils n'en soient pas informé. Il faut donc bien choisir à qui nous décidons d'envoyer nos snaps au risque de les voir un jour se balader sur internet !

Activité : Quiz en folie 15-20'

Dans cette activité, le quiz [« Comment donner une bonne image de moi sur le net ? »](#) est projeté. Les apprenants sont en compétition et doivent, par équipe de quatre personnes maximum, se concerter en musique puis, à l'arrêt de la musique, soulever le plus rapidement possible la ou les réponses qu'ils estiment être correctes. Quelle équipe obtiendra le plus de point ?

 Imprimez les règles du jeu et les cartes à jouer.

Apport notionnel à transmettre aux apprenants

Insistez sur le fait qu'il est possible, au-delà de maîtriser son e-réputation, de la valoriser. Pour qu'un recruteur ait une bonne image d'une personne, la solution n'est pas de ne rien publier. Au contraire ! Il est possible de valoriser son e-réputation (utilisation de réseaux sociaux professionnels, valorisation de ses compétences transversales et de ses passions sur des blogs et sur les réseaux sociaux).

 S'il vous reste du temps et que vous estimez cela pertinent, réalisez une rapide démonstration de LinkedIn.

Synthèse

 AVEC L'ANIMATEUR  5-10'

Demandez aux apprenants de faire un bref résumé oral de ce qu'ils ont appris et répondez aux questions. Ensuite, fournissez leur la fiche résumé.

 Imprimez la fiche résumé à distribuer aux apprenants